

10 Étapes Essentielles

Guide gratuit offert
De la bêta-lecture au
bestseller Amazon !



Lectulis[®]




PUBLIER SUR AMAZON KDP

Les 10 Étapes Essentielles



Guide gratuit offert par Lectulis

Lectulis®



Vous avez écrit votre manuscrit, reçu des retours positifs de vos lecteurs sur Lectulis, et vous êtes maintenant prêt à franchir le cap de la publication. Félicitations !

Amazon **Kindle Direct Publishing** (KDP) est la plateforme d'auto-édition la plus utilisée au monde. Elle vous permet de publier vos livres en format papier et numérique, de toucher des millions de lecteurs, et de conserver jusqu'à 70% de royalties sur chaque vente.

Ce guide vous accompagne étape par étape dans le processus de publication sur Amazon KDP. En 10 étapes simples, vous apprendrez à préparer votre manuscrit, optimiser votre page produit, fixer le bon prix, et lancer votre livre avec succès.

BON À SAVOIR

Ce guide est 100% gratuit et sans engagement. Chez Lectulis, nous croyons que chaque auteur mérite d'avoir accès aux outils pour réussir sa publication.

Ce guide est un produit indépendant créé par Lectulis. Il n'est ni affilié, ni endossé, ni sponsorisé par Amazon.com, Inc. ou ses filiales.

«Amazon», «Kindle Direct Publishing», «KDP», et tous les logos associés sont des marques déposées d'Amazon.com, Inc. ou ses filiales.

Ce guide est fourni à titre informatif et éducatif uniquement. Lectulis ne garantit aucun résultat spécifique en matière de ventes ou de revenus Amazon.



ÉTAPE 1

PRÉPAREZ VOTRE MANUSCRIT

Avant de publier sur Amazon, votre manuscrit doit être **impeccable**. C'est votre carte de visite auprès des lecteurs.

→ **Checklist de préparation :**

- Correction orthographique et grammaticale : Utilisez Antidote, ProLexis, ou faites appel à un correcteur professionnel
- **Mise en forme :** Police lisible (Times New Roman, Garamond), taille 12pt, interligne 1.5
- **Structure :** Table des matières, chapitres numérotés, page de titre
- **Format :** Enregistrez en .docx ou .doc (Word) ou .pdf
- **Longueur :** Minimum 24 pages pour l'impression papier

→ **ERREUR COURANTE À ÉVITER**

Ne publiez JAMAIS un manuscrit sans l'avoir fait relire par au moins 3 personnes. Les fautes d'orthographe sont le #1 motif d'avis négatifs sur Amazon.



ÉTAPE 2

CRÉEZ UNE COUVERTURE PROFESSIONNELLE

La couverture est l'élément #1 qui influence l'achat. Sur Amazon, les lecteurs jugent votre livre en 3 secondes.

→ **Checklist de préparation :**

- Format eBook : JPEG ou PNG, minimum 1600 × 2400 pixels
- Format papier : PDF selon les dimensions choisies (voir calculateur KDP)
- Résolution : Minimum 300 DPI
- Ratio : 1:1.6 (exemple : 1600 × 2560)

→ **Options pour créer votre couverture :**

1. DIY (Gratuit) : Canva, Adobe Express, GIMP
2. Low-cost (50-150€) : Fiverr, 99designs, Malt
3. Professionnel (300-800€) : Graphiste spécialisé édition
4. KDP Cover Creator (Gratuit) : Outil intégré à Amazon (basique)

→ **CONSEIL PRO**

Regardez les couvertures des 10 bestsellers de votre catégorie sur Amazon. Inspirez-vous des codes visuels (couleurs, typographie, style) sans copier.



ÉTAPE 3

CRÉEZ VOTRE COMPTE KDP

Amazon KDP est gratuit. Vous n'avez besoin que d'un compte Amazon standard pour commencer.

→ **Étapes de création :**

1. Rendez-vous sur kdp.amazon.com
2. Connectez-vous avec votre compte Amazon ou créez-en un nouveau
3. Remplissez vos informations personnelles (nom d'auteur, adresse)
4. **Configurez vos informations fiscales :** Important pour recevoir vos paiements
5. **Ajoutez vos coordonnées bancaires :** IBAN pour l'Europe, compte bancaire US si applicable

→ **INFO FISCALE**

Pour les auteurs résidant hors des États-Unis : Remplissez le formulaire fiscal W-8BEN pour éviter la double imposition (retenue de 30% si non rempli).



ÉTAPE 4

OPTIMISEZ VOTRE TITRE ET SOUS-TITRE

Le titre de votre livre est crucial pour le référencement Amazon (SEO) et pour attirer les lecteurs.

→ **Formule gagnante :**

TITRE PRINCIPAL (accrocheur, mémorable) + SOUS-TITRE (descriptif, mots-clés)

→ **Exemples :**

TITRE PRINCIPAL	SOUS-TITRE
Les Ombres du Passé	Un thriller psychologique haletant
Écrire pour Vivre	Guide pratique pour auteurs indépendants
Le Secret des Étoiles	Romance contemporaine feel-good

→ **MOTS-CLÉS À INTÉGRER :**

Incluez dans votre sous-titre des mots-clés que les lecteurs pourraient rechercher : genre (thriller, romance, fantasy), ton (feel-good, sombre, haletant), public cible (jeunes adultes, femmes, professionnels).



ÉTAPE 5

RÉDIGEZ UNE DESCRIPTION IRRÉSISTIBLE

La description de votre livre sur Amazon est votre argumentaire de vente. C'est ce qui transforme un visiteur en acheteur.

→ **Structure recommandée :**

1. **ACCROCHE (2-3 lignes) :** Captez l'attention immédiatement
2. **RÉSUMÉ (8-10 lignes) :** Intrigue sans spoiler
3. **PROMESSE (3-4 lignes) :** Ce que le lecteur va ressentir/apprendre
4. **CALL-TO-ACTION :** «Commandez maintenant et plongez dans l'aventure !»

→ **TEMPLATE GRATUIT**

ACCROCHE : *«Et si votre plus grande peur devenait votre seule chance de survie ?»*

RÉSUMÉ : *«Emma pensait avoir tout : une carrière brillante, une famille aimante, une vie parfaite.*

Jusqu'au jour où elle reçoit cette lettre anonyme qui fait basculer son existence. Quelqu'un connaît son secret. Quelqu'un sait ce qu'elle a fait il y a dix ans. Et cette personne est prête à tout révéler...»

PROMESSE : *«Un thriller psychologique haletant qui vous tiendra en haleine jusqu'à la dernière page. Vous ne devinerez jamais la fin.»*

CALL-TO-ACTION : *«Plongez dans l'univers d'Emma dès maintenant. Commandez votre exemplaire aujourd'hui !»*

ÉTAPE 6

CHOISISSEZ LES BONNES CATÉGORIES

Amazon vous permet de choisir jusqu'à 2 catégories principales. Choisissez stratégiquement pour maximiser votre visibilité.

→ **Stratégie de sélection :**

- **Catégorie 1** : Catégorie large et populaire (ex: Fiction > Thriller)
- **Catégorie 2** : Niche spécifique avec moins de concurrence (ex: Thriller psychologique > Suspense féminin)

→ **Comment trouver les bonnes niches :**

1. Allez sur Amazon.fr et cherchez des livres similaires au vôtre
2. Regardez dans quelles catégories ils sont classés (visible sur la page produit)
3. Notez les catégories avec peu de livres (niche) mais un bon ranking
4. Testez en entrant dans la catégorie et en regardant le rang du #1, #10, #50

→ **ASTUCE PRO**

Vous pouvez demander jusqu'à 10 catégories supplémentaires en contactant le support KDP.

Cela augmente considérablement vos chances d'être en bestseller dans au moins une catégorie.



ÉTAPE 7

SÉLECTIONNEZ VOS 7 MOTS-CLÉS

Amazon vous permet d'ajouter 7 mots-clés (ou expressions) pour améliorer le référencement de votre livre.

→ **Comment choisir vos mots-clés :**

- Pensez comme un lecteur : Que taperait-il dans la barre de recherche ?
- Utilisez des expressions longues : «roman thriller psychologique» plutôt que «thriller»
- N'utilisez PAS de mots déjà dans votre titre : Ils sont automatiquement indexés
- Variez les angles : Genre + ton + public + thèmes

→ **Exemple pour un thriller psychologique :**

#.	MOT-CLÉ
1.	suspense psychologique français
2.	roman à rebondissements
3.	thriller femme protagoniste
4.	secrets et mensonges
5.	page turner haletant
6.	manipulation psychologique
7.	lecture addictive suspense

ÉTAPE 8

FIXEZ LE BON PRIX

Le prix de votre livre impacte directement vos royalties ET vos ventes. Trouvez le juste équilibre.

→ **Grille de royalties Amazon (eBook) :**

PRIX	ROYALTIES	GAIN/VENTE
0,99€ - 2,69€	35%	0,35€ - 0,94€
2,70€ - 9,99€	70%	1,89€ - 6,99€
10€ et +	35%	3,50€ et +

→ **Prix recommandés par genre (eBook) :**

- **Romance / Feel-good :** 2,99€ - 4,99€
- **Thriller / Policier :** 3,99€ - 5,99€
- **Fantasy / SF :** 4,99€ - 6,99€
- **Non-fiction / Guide :** 5,99€ - 9,99€
- **Nouvelle / Court :** 0,99€ - 2,99€

→ **STRATÉGIE DE LANCEMENT**

Semaine 1 : 0,99€ (pour générer des ventes et des avis)

Semaine 2-4 : 2,99€ (70% de royalties)

Mois 2+ : Prix définitif selon votre genre (3,99€ - 5,99€)



ÉTAPE 9

UPLOADEZ ET PUBLIEZ

La description de votre livre sur Amazon est votre argumentaire de vente. C'est ce qui transforme un visiteur en acheteur.

→ **Processus de publication :**

1. Connectez-vous à votre compte KDP
2. Cliquez sur «Créer un nouveau titre» → «eBook Kindle» ou «Livre broché»
3. Remplissez les détails du livre (titre, sous-titre, description, catégories, mots-clés)
4. Uploadez votre manuscrit (Word, PDF, ePub)
5. Uploadez votre couverture
6. Prévisualisez le rendu final avec l'outil d'aperçu KDP
7. Fixez votre prix et sélectionnez vos territoires de distribution
8. Cliquez sur «Publier votre livre Kindle»

→ **Délais de publication :**

- **eBook :** 24-72 heures de révision par Amazon
- **Livre broché :** 5-7 jours de révision

→ **VÉRIFICATION IMPORTANTE**

Avant de cliquer sur «Publier», utilisez TOUJOURS l'aperçu en ligne pour vérifier : la mise en page, les sauts de page, les images (si applicable), la table des matières. Une fois publié, toute modification nécessite une nouvelle révision (24-72h).



ÉTAPE 10

PROMOUVEZ VOTRE LIVRE

Publier votre livre n'est que le début. Maintenant, il faut le faire connaître !

→ **Actions de promotion gratuites :**

- **Partagez sur vos réseaux sociaux :** Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn
- **Créez une page auteur Amazon :** Author Central pour professionnaliser votre profil
- **Rejoignez des groupes Facebook de lecteurs :** Partagez (sans spam) votre livre
- **Contactez des blogueurs littéraires :** Proposez un exemplaire gratuit en échange d'un avis
- **Utilisez vos lecteurs Lectulis :** Proposez-leur d'acheter et de laisser un avis honnête sur Amazon

→ **Actions de promotion payantes :**

- **Amazon Ads :** Campagnes publicitaires ciblées (budget minimum 5€/jour)
- **Promotion BookBub :** Newsletter à 2M+ de lecteurs (payant, mais efficace)
- **Influenceurs BookTok/Bookstagram :** Partenariats rémunérés
- **Facebook Ads :** Ciblage précis des lecteurs de votre genre

.../...



ÉTAPE suite

PROMOUVEZ VOTRE LIVRE

→ **Objectif #1 : Obtenir vos premiers avis**

Les avis Amazon sont CRUCIAUX. Sans avis, votre livre est invisible. Voici comment en obtenir légalement :

1. Programme Vine Amazon (si éligible) : Amazon envoie votre livre à des reviewers
2. Famille et amis : Demandez-leur d'acheter ET de laisser un avis honnête
3. Vos lecteurs Lectulis : Ils ont déjà lu votre manuscrit, proposez-leur la version finale
4. Groupes de lecture : NetGalley, Babelio, Goodreads

→ **ATTENTION : AVIS INTERDITS**

NE PAS : Acheter des faux avis, utiliser des services d'échange d'avis («tu notes mon livre, je note le tien»), demander des avis 5 étoiles en échange d'une rémunération. Amazon détecte et supprime les faux avis, et peut bannir votre compte auteur.



LES 10 ERREURS LES PLUS COURANTES À ÉVITER

ERREUR

1. Publier sans relecture professionnelle

2. Couverture amateur ou pixelisée

3. Description trop courte ou vague

4. Mauvais choix de catégories (trop larges ou non pertinentes)

5. Mots-clés génériques («roman», «livre», «histoire»)

6. Prix trop élevé pour un auteur inconnu

7. Ne pas vérifier l'aperçu avant publication

8. Ne pas créer de page auteur Amazon Author Central

9. Publier puis attendre passivement des ventes (zéro promotion)

10. Acheter des faux avis (risque de bannissement)



CHECKLIST FINALE AVANT PUBLICATION

Avant de cliquer sur «Publier», assurez-vous d'avoir coché TOUS ces points :

ÉLÉMENTS

- ↳ Manuscrit relu par au moins 3 personnes
- ↳ Zéro faute d'orthographe ou de grammaire
- ↳ Couverture professionnelle (minimum 1600 × 2400 px)
- ↳ Titre accrocheur + sous-titre optimisé SEO
- ↳ Description vendeuse (accroche + résumé + promesse)
- ↳ 2 catégories pertinentes sélectionnées
- ↳ 7 mots-clés spécifiques et pertinents
- ↳ Prix fixé entre 2,70€ et 9,99€ (pour 70% de royalties)
- ↳ Aperçu KDP vérifié (mise en page, sauts de page, TOC)
- ↳ Informations fiscales remplies (W-8BEN si hors USA)
- ↳ Coordonnées bancaires ajoutées
- ↳ Plan de promotion préparé (réseaux sociaux, contacts blogueurs)

CONCLUSION : ET APRÈS ?

Vous êtes prêt(e). Maintenant, vendez.

Vous avez le guide. Vous avez les étapes. Vous savez comment publier sur Amazon KDP.

Mais publier ≠ vendre.

C'est là que Lectulis intervient.

Lectulis : Bien plus que de la bêta-lecture

✓ **Aujourd'hui** : Testez votre manuscrit avec de vrais lecteurs ciblés

Demain :

- Optimisation Amazon (SEO, catégories, couvertures)
- Campagnes de visibilité auprès de milliers de lecteurs
- Génération d'avis Amazon éthiques et rapides
- Accompagnement «De zéro à bestseller»
- Marketing clé en main (newsletters, publicités, promotions)

Notre promesse : Maximiser vos chances de succès

Vous avez le talent. Nous avons l'expertise, les outils et la communauté.

Ensemble, faisons de votre livre un bestseller.

Inscrivez-vous gratuitement sur **Lectulis.fr**

Les nouveaux services arrivent bientôt. Soyez prêt(e).

Lectulis : De la première lecture au premier bestseller.



Pourquoi Lectulis est l'allié indispensable des auteurs Amazon ?

Vous êtes sur le point de publier sur Amazon KDP. Mais une question vous hante : **mon manuscrit est-il vraiment prêt ?**

La vérité, c'est que **87% des auteurs publient trop tôt**. Ils se relisent seuls, demandent l'avis de leur famille (qui dit toujours «c'est génial !»), ou postent dans des groupes Facebook où personne ne lit vraiment au-delà de la première page.

Résultat ? Des avis 1-2 étoiles sur Amazon qui tuent leur livre dès le lancement.

Lectulis change la donne.

Imaginez : **des vrais lecteurs ciblés** — pas votre mère, pas des inconnus distraits — mais **des passionnés de VOTRE genre** qui lisent votre manuscrit en entier et vous donnent un retour **honnête, détaillé et constructif** AVANT publication.

C'est exactement ce que propose Lectulis.

Comment ça marche ?

1. **Vous uploadez votre manuscrit** sur Lectulis.fr
2. Nous le mettons devant **des lecteurs qui ADORENT votre genre** (thriller, romance, fantasy, etc.)
3. Ils lisent, notent, commentent : structure, rythme, personnages, dialogues
4. **Vous recevez des retours concrets** pour améliorer avant Amazon
5. Vous publiez un manuscrit **testé et approuvé** par de vrais lecteurs

Résultat ? Vous multipliez vos chances d'obtenir des avis 4-5 étoiles dès les premières ventes.



Relecture classique ou analyse profonde ?

Critère	Famille/Amis	Groupes Facebook	Lectulis
Lecteurs ciblés par genre	✗	✗	✓
Retours honnêtes	✗ (trop gentils)	⚠ (variable)	✓
Lecture complète garantie	✗	✗	✓
Analyse détaillée	✗	✗	✓
Bêta-lecteurs professionnels	✗	✗	✓

Lectulis, c'est votre assurance qualité avant l'édition finale.

Retrouvez les avis sur www.lectulis.fr

Lectulis

NOUVEL AVIS DÉPOSÉ

L'auteur PM M a laissé un avis sur le lecteur Florence Biasutti concernant la lecture de "Du feu dans la neige".

NOTE ★★★★★ (5/5)

COMMENTAIRE *"Analyse détaillée appréciée. Vive recommandation."*

[Voir les avis](#)



Lectulis

NOUVEL AVIS DÉPOSÉ

L'auteur Camille Ponthus a laissé un avis sur le lecteur Laetitia Rambeau concernant la lecture de "Au Bord".

NOTE ★★★★★ (5/5)

COMMENTAIRE *"Une bêta-lecture d'une grande justesse. Les retours sont à la fois exigeants, nuancés et profondément respectueux du texte. J'en retire des pistes d'amélioration très concrètes, sans jamais avoir le sentiment que la voix du manuscrit est dénaturée. Un regard précieux."*

[Voir les avis](#)

Lectulis

NOUVEL AVIS DÉPOSÉ

L'auteur Maya CX a laissé un avis sur le lecteur J. MIQUEL concernant la lecture de "Imahi Sumaq".

NOTE ★★★★☆ (3/5)

COMMENTAIRE *"Avis constructif et compréhensible."*

[Voir les avis](#)

Lectulis

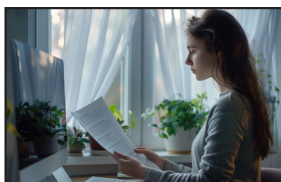
NOUVEL AVIS DÉPOSÉ

L'auteur Camille Ponthus a laissé un avis sur le lecteur camille gayraud concernant la lecture de "Au Bord".

NOTE ★★★★☆ (4/5)

COMMENTAIRE *"Une lecture claire et utile, notamment sur les questions d'ancrage temporel, spatial et sur la fluidité des transitions. Des remarques de lecture pertinentes qui m'ont permis d'identifier des points de visibilité à améliorer dans le manuscrit. Merci pour cette lecture attentive."*

[Voir les avis](#)



Lectulis

NOUVEL AVIS DÉPOSÉ

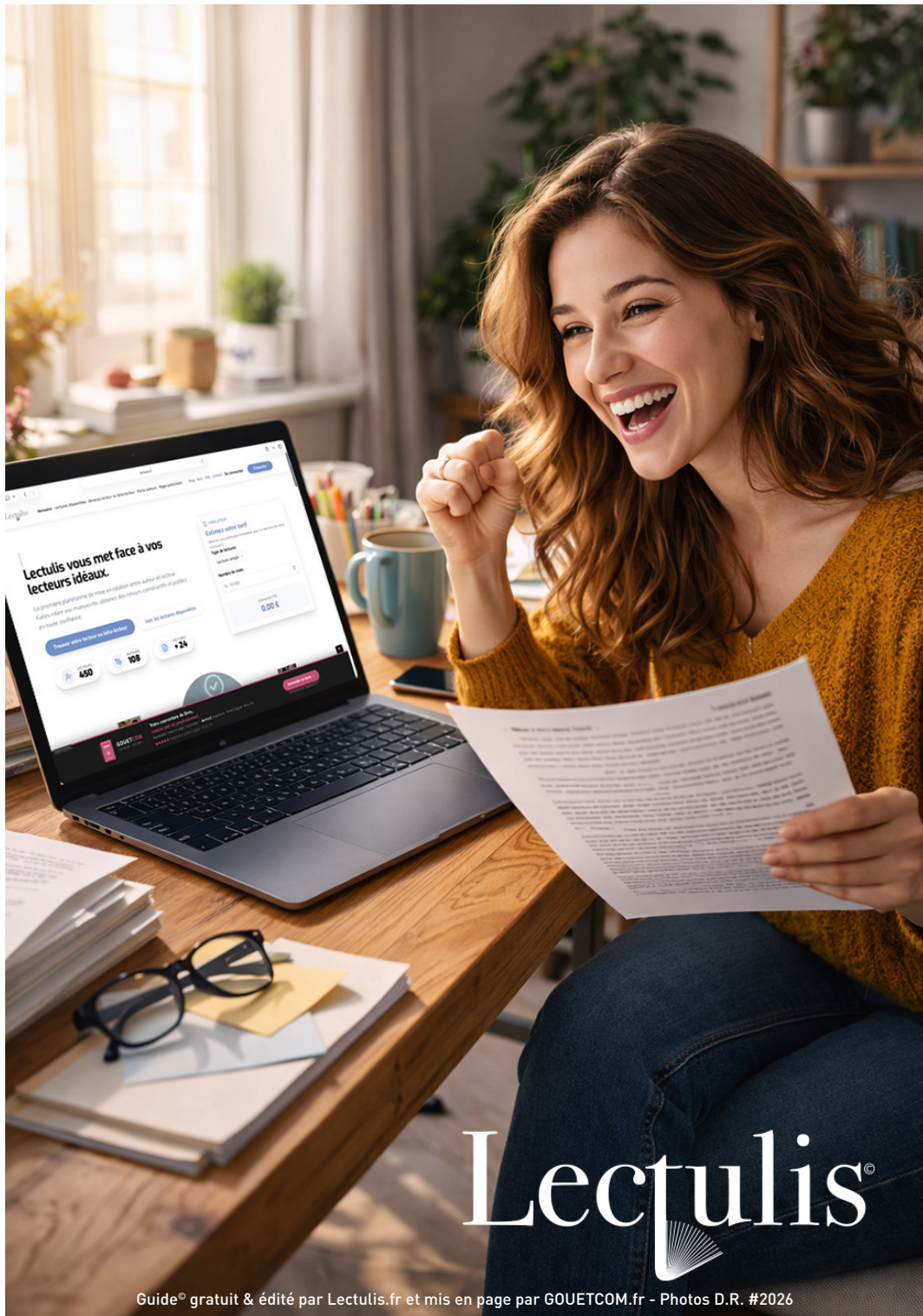
L'auteur Camille Ponthus a laissé un avis sur le lecteur Deyla EDOU MINKO concernant la lecture de "Au Bord".

NOTE ★★★★☆ (4/5)

COMMENTAIRE *"Bêta lecture détaillée et argumentée, avec une analyse approfondie de l'intrigue, des personnages, du rythme et du style. Les remarques sont structurées, illustrées par des exemples précis et permettent de prendre du recul sur la cohérence globale du récit et sur la lisibilité des motivations des personnages. Une lecture sérieuse et engageante qui m'a permis d'identifier plusieurs axes d'amélioration pour le manuscrit."*

[Voir les avis](#)

Lectulis[®]



Lectulis®